

Master di II livello

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA  
BENINCASA



# APRI

## Archeologia Professioni Impresa

**Lavorare come archeologo:** normative, opportunità, specialismi, comunicazione e racconto di un mondo che studia il passato per parlare al presente e costruire il futuro conservando la memoria. Questo è l'obiettivo di un master unico in Italia, organizzato dall'Università Suor Orsola Benincasa, che permetterà di incontrare storie di successo e percorsi imprevisti, per capire come lo studio dell'archeologia ha rappresentato un'opportunità per costruire lavoro ed entrare in contatto con chi ha già saputo vincere questa sfida.

Un'iniziativa in partnership con istituzioni, media e realtà imprenditoriali protagoniste in Italia nella difesa, nello studio e nella valorizzazione del patrimonio archeologico.

- Il **master APRI** si suddivide in quattro aree tematiche:

A) L'archeologo, le istituzioni e l'impresa - per l'approfondimento del quadro normativo entro cui l'archeologo opera in Italia ed entro il quale è possibile fare impresa a partire da competenze di tipo archeologico

B) L'archeologo come professionista dello studio dei reperti, delle culture e del territorio - Essere specialisti su specifiche classi di reperti e metodologie d'indagine è un importante passaporto per accrescere il valore del proprio profilo professionale

C) L'archeologo e il suo pubblico: strategie per la comunicazione del patrimonio archeologico - per incontrare i professionisti che lavorano per raccontare al pubblico il mondo delle scoperte archeologiche

D) L'archeologia nella società contemporanea: le grandi sfide - per riflettere sul posizionamento delle scienze archeologiche nel quadro dell'evoluzione della società contemporanea.

- I **docenti** del master rappresentano l'espressione più ampia del mondo di professioni e di competenze attive nel mondo dei beni archeologici: dirigenti e funzionari del Ministero della Cultura in forza presso musei e soprintendenze, direttori di musei non statali, docenti e ricercatori universitari, imprenditori e professionisti nel campo dei beni archeologici e rappresentanti delle loro associazioni di categoria, imprenditori e creativi attivi nel campo della comunicazione, della mediazione e della promozione del patrimonio culturale, giornalisti e blogger specializzati sui beni archeologici, organizzatori di festival e rassegne cinematografiche incentrate sui beni culturali.

- La **frequenza** ai corsi del master si svolgerà indicativamente fra maggio e novembre 2023, con una pausa durante l'estate, e occuperà non più di due giorni a settimana.

- La **didattica** frontale sarà seguita da uno stage di 150 ore da svolgersi presso enti e imprese i cui rappresentanti partecipano come docenti al master e poi da un lavoro preparatorio per la stesura dell'elaborato finale di tesi, che potrà essere svolto sotto la supervisione di un docente a scelta fra quelli attivi nella fase di didattica frontale.

- Per ogni ulteriore informazione si può scrivere all'indirizzo [master.apriecorsi.unisob.na.it](mailto:master.apriecorsi.unisob.na.it)

IN COLLABORAZIONE CON MEDIA PARTNER

CON IL PATROCINIO DI



ARCHEO  
AFFIDABILE DEL PASSATO



parco  
archeologico  
campi  
fleorei  
ANA



DIREZIONE SCIENTIFICA:  
FEDERICO MARAZZI

COMITATO SCIENTIFICO:  
LUCIO D'ALESSANDRO  
PAOLA VILLANI  
FEDERICO MARAZZI  
PAOLO GIULIERINI  
PEPE CARLA  
VINCENZO FRANCIOSI  
PAOLO GULL

Modalità di partecipazione:  
E-learning

60CFU

SSD: IUS/10 (6 CFU), M/PSI-01 (8CFU),  
M/DEA-01 (8 CFU), L/ANT-10 (10 CFU),  
M/PED-01 (11CFU)

**INFO:**  
[master.apri@corsi.unisob.it](mailto:master.apri@corsi.unisob.it)

**LINK:**  
<https://www.unisob.it/universita/dopolurea/master/apri/index.htm?vr=3>

**FACEBOOK:**  
<https://www.facebook.com/people/Master-Apri-Archeologo-Professione-Impresa/100063924705261/>

## I NOSTRI TEMI

- L'ARCHEOLOGO, LE ISTITUZIONI, L'IMPRESA
- L'ARCHEOLOGO COME PROFESSIONISTA DEI REPERTI, DELLE CULTURE E DEL TERRITORIO
- L'ARCHEOLOGIA E IL SUO PUBBLICO - STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO ARCHEOLOGICO
- L'ARCHEOLOGIA NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA - LE GRANDI SFIDE

## I NOSTRI DOCENTI

### N. ARA TE

Ricercatore, CNR- INMAA (Tito - PZ)

«La diagnostica non invasiva e le nuove frontiere della cartografia archeologica fra documentazione, prevenzione, gestione del territorio: telerilevamento, GIS e web-GIS: approcci multipli alla lettura ex-ante dei giacimenti archeologici (con Girolamo Ferdinando De Simone)»

### S. AGIZZA

Archeologo professionista, Vicepresidente ANA Campania (Associazione Nazionale Archeologi)

La definizione delle professioni archeologiche in Italia»

### F. AME'

Giornalista - Sky Arte

«Arte e archeologia nel reportage giornalistico televisivo»

### G. BALDASSARRE

Archeologo professionista e scrittrice

«Archeologia per l'infanzia»

### S. BERTOLDI

Università di Siena - Archeodromo di Poggibonsi

«Metodi del ricostruire e del raccontare nell'esperienza del re-enactment storico e dei musei archeologici open air e il metaverso»

### N. BUFFON

Villaggio Globale International - Ufficio Mostre

«Progettare e organizzare eventi espositivi per il patrimonio archeologico: strategie e procedure (con Laura Forte)»

### F. CAMBI

Docente di Metodologia della ricerca archeologica

«Archeologia e lettura dei paesaggi antichi»

# APRI Archeologia Professioni Impresa

SUOR ORSOLA BENINCASA

## M. CAPASSO

Architetto, Titolare "Studio Creativo Capasso"

«La ricostruzione virtuale dell'evidenza archeologica: principi e metodi»

## M. CECCONI

Amministratore delegato Villaggio Globale International

«Il ruolo dell'archeologia nelle grandi mostre fra Italia ed Europa»

## O. CERBONE

Archeologo professionista, Vicepresidente nazionale ANA (Associazione Nazionale Archeologi)

«L'archeologo come professionista»

## P. COFRANCESCO

Docente di informatica - Università di Pavia

«GIS e web-GIS: approcci multipli alla lettura ex-ante dei giacimenti archeologici»

## S. COCCIA

Coordinatore territoriale Soc. Coop. Archeologia

«Tipologie di imprenditorialità archeologica - Organizzare il cantiere archeologico»

## M. T. COMO

Docente di Storia del restauro, Storia dell'architettura, tecniche costruttive antiche, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

«Linee concettuali di conservazione e presentazione dei resti archeologici in situ»

## R. CONTE

Giornalista professionista, critico cinematografico Rai per Cinematografo, direttore scientifico di 'Napoli svelata' addetto Stampa Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

«Diffondere, raccontare, mediare: fare ufficio stampa per i beni culturali»

## C. CROVA

Architetto ICR - MIC

«Archeologo e architetto: professionalità a confronto»

## C. DAL MASO

Giornalista e direttore di "Archeostorie"

«Per un uso contemporaneo del passato: la "appartenenza" del patrimonio archeologico fra identità e universalità»

## J. DE GROSSI MAZZORIN

Docente Metodologia della ricerca archeologica, Università degli Studi del Salento

«Uomo e ambiente: dove vivevano e cosa mangiavano. Le scienze naturali e la ricostruzione dei contesti ambientali del passato»

## A. D'EREDITÀ

Funzionario Archeologo, Parco Archeologico del Colosseo - servizio comunicazione

«Archeologia e web: comunicare il passato attraverso i nuovi media»

## F. G. DE SIMONE

Archeologo, docente Accademia BBAA Napoli

«Archeologia e banche dati: la gestione dei "big data" nelle scienze del passato»

## D. D'INNOCENZO

Autore, regista e produttore, fondatore di Terra Srl

«Archeologia e reportage giornalistico»

## L. FORTE

Funzionario archeologo, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, ufficio mostre

«Progettare e organizzare eventi espositivi per il patrimonio archeologico: strategie e procedure»

## A. FRISSETTI

Archeologa professionista, docente di Contiere e Scavo, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

«Lo studio archeologico dell'architettura tra forma e tecnologia»

## A. GARRISI

Presidente ANA (Associazione Nazionale Archeologi)

«Archeologie e comunità: le prospettive dopo la convenzione di Faro»

## S. A. GRAY

Stadtarchäologin bei LWL-Museum Für Archäologie

«Archeologia professionale in Germania - le prospettive»

## M. L. GIACCO

Funzionario archeologo, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, ufficio mostre

«La costruzione di un expertise archeologico e di perizie archeologiche per finalità giudiziarie e assicurative»

## E. GIANNICCHEDDA

Docente di Archeologia, insediamenti e luoghi di culto medievali

Università degli Studi Cattolica del Sacro Cuore

«Lo studio delle produzioni ceramiche, fra processi manifatturieri e usi quotidiani»

## P. GIULIERINI

Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli

«Enti pubblici, committenti private e patrimonio archeologico: competenze, interazioni e prerogative»

## P. M. A. GULL

Docente di Metodologie della ricerca archeologica, Università degli Studi del Salento

«Il quadro legislativo e normativo italiano attuale per le professioni e le attività di ambito archeologico»

## B. JATTA

Direttrice Musei Vaticani

«L'archeologia nei grandi musei: il caso dei Musei Vaticani»

## A. LOFFREDO

Parroco della Basilica di Santa Maria della Sanità - Direttore delle Catacombe di San Gennaro

«L'impatto sul tessuto produttivo e sul sociale e intersezioni fra professionalità e volontariato»

## A. LUCIANO

Archeologo professionista, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, scrittore

«Interazioni dell'archeologia con il romanzo»

## S. MADDALENA

Docente Pedagogia, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

«Didattica scolastica e patrimonio culturale»

In collaborazione con

Media partner

Con il patrocinio di



ARCHEO



# APRI Archeologia Professioni Impresa

R. MARTINO

Archeologo professionista e museologo, docente di Didattica museale, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa  
«Il deposito archeologico, ovvero gestire nel tempo la sopravvivenza e la tracciabilità dei reperti archeologici»

C. MEGALE

Archeologo professionista e autore presso Archeostorie Magazine  
«Buone pratiche e normativa per la sostenibilità dei progetti archeologici»

S. MEURER

Ministero della Cultura, Ufficio del Sottosegretario di Stato  
«Archeologia, antiquariato e collezionismo: identità e regole di un rapporto complesso»

R. MONTANARI

Docente di Interaction design e Tecnologie multimediali per i BB.CC., Università Suor Orsola Benincasa, RE:LAB Srl  
«La prototipazione dei manufatti archeologici a fini didattici»

E. MORO

Docente di Antropologia Culturale, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa  
«Patrimonio materiale - patrimonio immateriale: anatomia di un rapporto complesso»

N. MUROLO

D.G. Politiche Culturali e Turismo, Regione Campania  
«Il ruolo degli Enti locali nella conoscenza, gestione e valorizzazione del patrimonio archeologico»

L. MUSSI

Archeologo professionista, imprenditrice  
«Archeologia e imprenditoria gastronomica»

S. NARDI COMBESCURE

Université de Amiens Jules Verne  
«Archeologia professionale in Francia - Le prospettive»

V. NIZZO

Direttore del Museo Archeologico nazionale di Villa Giulia  
«Musei e comunicazione: molti pubblici per molti linguaggi»

F. PAGANO

Parco Archeologico Campi Flegrei  
«Direttore Normative e linee guida per la tutela e la valorizzazione dei siti e dei musei archeologici»

C. PAPA

Responsabile Ufficio Gestione Progetti - Centro di Ricerca E. Piaggio - Università di Pisa  
«Linee di fund-raising per i beni culturali: le risorse europee»

E. PERCIVALDI

Saggista e giornalista  
«Saggistica divulgativa e archeologia»

U. PICARELLI

Direttore Artistico - The Pool  
«Interazioni dell'archeologia con l'animazione virtuale»

B. PISAPIA

Illustratore e fumettista Disney  
«Interazioni dell'archeologia con il fumetto»

C. PIZZO

Docente di Didattica speciale e apprendimento per le disabilità sensoriali, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa  
«Tutti i pubblici sono "speciali": tecniche di elaborazione di linguaggi e strumenti narrativi per interlocutori diversi: dall'archeologia per l'infanzia all'archeologia per la disabilità e oltre»

C. RAIMONDO

Archeologo professionista, project maker per l'archeologia  
«Stato, Enti territoriali, Unione Europea e soggetti privati: linee di fundraising per l'archeologia»

G. RENDA

Docente di topografia antica e sistemi informativi per la conoscenza e valorizzazione del territorio, Università degli Studi Luigi Vanvitelli  
«Archeologia e lettura del territorio»

P. SALAMIDA

Archeologo professionista  
«Archeologia e traffici illeciti: azioni e strategie di contrasto»

E. SPAGNOLI

Docente di Numismatica, Università degli Studi Federico II  
«Lo studio delle monete: metodi e problemi»

A. STEINER

Direttore di Archeo e Medioevo  
«Archeologia e media: le interazioni con l'editoria periodica specializzata»

G. TROJSI

Docente di Archeometria, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa  
«L'archeometria, ovvero "come è fatto" e "da dove viene": studiare la tecnica produttiva dei manufatti archeologici»

R. VACCA

Docente di Metodologia e tecnica del lavoro di gruppo, Psicologia delle emozioni nei contesti lavorativi, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa  
«Impresa e gestione delle risorse umane: principi generali»

S. VERGER

Direttore Museo Nazionale Romano  
«Musei e PNRR: la sfida del Museo Nazionale Romano»

G. VOLPE

Docente di Metodologia della ricerca archeologica Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
«Archeologia e formazione universitaria»

D. R. P. WILKINSON

Project Manager - Oxford Archaeological Unit  
«Archeologia professionale nel Regno Unito»